



Corso di specializzazione rivolto alle Guide Turistiche

***“Esperienze Senza Barriere:
Specializzazione in Turismo Accessibile e
per target”***

Autorizzato con Decreto Ministeriale prot. N. 103673 del 01/07/2026

Erogato da “CESCOT SIENA”

01.Descrizione

Il settore turistico italiano sta attraversando una fase di trasformazione significativa, guidata dalle nuove aspettative dei viaggiatori, sempre più orientate verso esperienze personalizzate, sostenibili e inclusive. In questo contesto, il turismo accessibile non è più un segmento di nicchia, ma una componente essenziale e in crescita. Milioni di viaggiatori, tra cui persone con disabilità, famiglie con bambini piccoli e anziani, richiedono attenzioni specifiche che spesso non vengono soddisfatte.

Questa situazione evidenzia l'urgenza di una formazione specializzata. Le guide turistiche, infatti, sono in prima linea nell'esperienza del visitatore, e la loro capacità di progettare e condurre tour inclusivi è fondamentale per lo sviluppo del settore. Il loro ruolo non si limita più alla narrazione storica, ma include il superamento di barriere fisiche, sensoriali e cognitive, garantendo a ogni visitatore un'esperienza accogliente e coinvolgente.

Il corso di specializzazione nasce proprio per colmare questa lacuna formativa. L'obiettivo è fornire alle guide turistiche competenze avanzate nella comunicazione inclusiva e nella progettazione di itinerari accessibili. In questo modo, non solo si risponderà alle esigenze di un pubblico sempre più diversificato, ma si contribuirà anche a migliorare la qualità e la competitività dell'offerta turistica italiana, rendendola un punto di riferimento per l'accoglienza universale.

Obiettivi e Finalità

Si descrivano in modo puntuale gli obiettivi formativi del corso, evidenziando le competenze, le conoscenze e le abilità che i partecipanti potranno acquisire al termine del percorso. Gli obiettivi devono essere formulati in modo chiaro, misurabile e coerente con i contenuti didattici, così da permettere all'Utente finale di comprendere i reali risultati attesi della formazione.

Obiettivo	Descrizione
Obiettivo n. 1	<i>Sviluppare competenze nella progettazione di itinerari accessibili: Fornire alle guide turistiche gli strumenti pratici per creare e adattare percorsi che superino le barriere architettoniche, sensoriali e cognitive, garantendo la fruibilità di siti culturali, musei e ambienti naturali a un pubblico diversificato. Fornire strumenti pratici per creare percorsi turistici inclusivi, capaci di superare barriere architettoniche, sensoriali e cognitive.</i>
Obiettivo n. 2	<i>Potenziare le abilità di comunicazione inclusiva: Insegnare tecniche di comunicazione verbale e non verbale efficaci per interagire con persone con disabilità, bambini, adolescenti e anziani, creando un'esperienza di</i>

	<i>visita accogliente, rispettosa e coinvolgente per tutti. Migliorare la capacità di utilizzare un linguaggio accessibile e tecniche di narrazione multisensoriale per coinvolgere target diversificati, come bambini, adolescenti, anziani e persone con disabilità.</i>
Obiettivo n. 3	<i>Promuovere l'uso di tecnologie innovative: Introdurre le guide all'utilizzo di strumenti digitali, come app di mappatura accessibile, realtà aumentata e supporti multimediali, per arricchire l'offerta turistica e migliorare l'esperienza di visita per target con esigenze specifiche. Integrare strumenti digitali come GIS, mappe interattive, realtà aumentata e audioguide per migliorare l'accessibilità e personalizzare l'esperienza turistica.</i>
Obiettivo n. 4	<i>Approfondire la conoscenza dei bisogni specifici: Aumentare la consapevolezza sulle diverse tipologie di esigenze dei viaggiatori, fornendo le conoscenze necessarie per personalizzare l'offerta turistica in modo mirato ed efficace. Sviluppare la capacità di analizzare e rispondere alle esigenze di diverse tipologie di clientela, garantendo un'accoglienza inclusiva e di qualità.</i>
Obiettivo n. 5	<i>Fornire strumenti per la narrazione multisensoriale: Dotare i partecipanti di tecniche per progettare esperienze di visita immersive che coinvolgano più sensi (tatto, udito, olfatto), rendendo il patrimonio culturale accessibile e interessante per ogni tipo di visitatore. Promuovere una narrazione più ricca e consapevole del patrimonio culturale e naturale, rendendolo fruibile a un pubblico ampio e diversificato.</i>

02. Dettagli

Si inseriscano all'interno della tabella le informazioni come da indicazione all'interno delle celle.

Durata	50 Ore
Modalità di Frequenza	Presenza
Sede	CESCOT SIENA SOCIETA COOPERATIVA ESERCENTI - SIENA – SS 73 LEVANTE N.10
Posti Disponibili	25 Partecipati
Costo	NON SOCI CONFESERCENTI 732,00 € (IVA 22% Inclusa) SOCI CONFESERCENTI 582,60 € (IVA 22% Inclusa)

03. Struttura del Corso

Si inseriscano all'interno della tabella le informazioni come da indicazione all'interno delle celle. Aggiungere nella tabella un solo modulo per ogni riga, es. nel caso in cui ci siano 6 moduli dovranno essere presente 6 righe.

Nome del Modulo	Descrizione	Durata
Modulo 1: Il Turismo Accessibile – modulo teorico	<i>Introduzione al concetto di turismo accessibile e inclusivo, con un focus sul quadro normativo (Convenzione ONU sui diritti delle persone con disabilità, direttive UE e normativa nazionale). Il modulo fornisce una base teorica per comprendere le esigenze di un turismo senza barriere.</i>	4 Ore
Modulo 2: Tipologie di Clientela e Bisogni Speciali – modulo teorico	<i>Analisi delle diverse tipologie di clientela, con particolare attenzione alle persone con disabilità motorie, visive, uditive e cognitive.</i>	8 Ore
Modulo 3: Comunicazione Inclusiva – modulo pratico	<i>Approfondimento delle tecniche e pratiche di comunicazione inclusiva e del linguaggio accessibile, con focus sulla narrazione multisensoriale (visiva, tattile, sonora e olfattiva).</i>	12 Ore
Modulo 4: Comunicazione per Gruppi di Target- modulo pratico	<i>Tecniche e pratiche di comunicazione specifiche per bambini, adolescenti e anziani, con strategie per adattare il linguaggio e coinvolgere ogni target.</i>	12 Ore
Modulo 5: Progettare e Condurre Visite Guidate Accessibili e per gruppi particolari di target – modulo pratico	<i>Laboratorio pratico per la creazione di itinerari inclusivi, con strumenti e strategie per garantire accessibilità in musei, siti archeologici e ambienti naturali.</i>	10 Ore
Modulo 6: Strumenti Digitali a Supporto dell'Accessibilità – modulo pratico	<i>Laboratorio conoscitivo sull'uso di tecnologie innovative, come GIS, mappe interattive e realtà aumentata, per migliorare l'accessibilità e la fruizione dei percorsi turistici.</i>	4 Ore

04. Certificazione Rilasciata

L’Ente di formazione, al termine di ogni modulo, verificherà le conoscenze e competenze acquisite dai partecipanti attraverso una simulazione pratica o un test scritto.

Al termine del corso verrà rilasciato un certificato attestante le competenze acquisite previa verifica finale, da parte dell’Ente di formazione, delle conoscenze e competenze acquisite attraverso una simulazione pratica e un test scritto.

Alla prova finale sono ammessi i partecipanti che abbiano frequentato almeno l’80% delle ore del corso.

05. Contatti Utili

Si inseriscano all’interno della tabella le informazioni come da indicazione all’interno delle celle.

Responsabile del Corso	<i>Pirozzi Carolina</i>
Sito Web	<i>www.cescot.siena.it</i>
Email	<i>formazione@confesercenti.siena.it</i>
Telefono	<i>0577/252234</i>
Cellulare	<i>3387278331</i>